



**BRAGA**  
Município

# DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA AS COMPRAS SUSTENTÁVEIS O CONTEXTO DO MUNICÍPIO DE BRAGA



## Caracterização do município

- População – 181 494 mil habitantes *(censos 2011, INE)*
- Turismo – 385 145 mil turistas (2019) – crescimento de 9%
- Orçamento Municipal
  - Total 121 M€;
  - Aquisição de bens e serviços 22 M€ (18%);
  - Aquisição de bens e capital 29 M€ (24%);
  - Total 59% do orçamento são gastos em aquisições.



BRAGA  
Município

## Visão

- Uma cidade inovadora e sustentável;
- Uma cidade socialmente responsável e integradora;
- Uma cidade com qualidade de vida.

# Alguns dos Principais Objetivos Estratégicos

- Promover a constante melhoria dos serviços municipais, mais eficaz e eficiente
  - Valorização dos colaboradores;
  - Sistemas de Qualidade;
  - Maior transparência;
  - Maior participação do cidadão.
- Promover a modernização administrativa
  - Desmaterialização de processos
  - Criação da Central de Compras;
  - Desmaterialização da Despesa;
  - Faturação Eletrónica;
  - Serviços Online
- Promover soluções sustentáveis de mobilidade, designadamente promoção de modos suaves como a circulação pedonal e ciclável – 9 M€
  - Zonas 30 (Makro, Montélios, Torre Europa e Quinta da Fonte)
  - Falperra
  - Ciclovia

# Projeto das Compras Sustentáveis do Município de Braga

Âmbito: contribuir para a racionalização da despesa, com base na uniformização e contenção das aquisições de bens e serviços e a implementação de boas práticas de compras

Objetivo: desenvolver e implementar um modelo de gestão centralizada de aprovisionamentos de bens móveis e serviços, com a concentração gradual da função compras numa única estrutura que presta este serviço às outras unidades orgânicas do município

# Fases de Implementação

## **1ª Fase**

- Identificação dos princípios da sustentabilidade;

## **2ª Fase**

- Apresentação do relatório da Sustentabilidade do Município – maio de 2020

## **3ª Fase**

- Criação do Plano de Compras Sustentáveis do Município de Braga
  - Manual da Boas Práticas para as Compras Sustentáveis

## **4ª Fase**

- Criação da Central de Compras;

## **5ª Fase**

- Categorização da despesa a integrar no imediato o processo de compras sustentáveis

## Desafios a vencer

- Mudança de paradigma nos serviços municipais;
- A gestão financeira;
- Capacidade do Município em motivar os fornecedores para a sustentabilidade;
- O impacto nas dinâmicas sociais.