# Possibility to procure environmentally friendly and innovative solutions

22 June 2020



### Great ambitions with EU-directive

66 Research and innovation, including environmental innovation and social innovation, are key drivers for future growth and has been at the centre of 'The Europe 2020-strategy' for smart and sustainable growth for everyone.

> Authorities should use public procurement in the best strategic way possible for stimulating innovation. Purchase of innovative products, building contracts and services are important to improve the efficiency and quality of public services, while trying to solve important social problems.

28.3.2014 SV Europeis	ka unionens officiella tidning	L 94/65
EUROPAPARLAMENTE	TS OCH RÅDETS DIREKTIV 2014/24/EU	
av	den 26 februari 2014	
om offentlig upphandling	och om upphävande av direktiv 2004/18/EG	
(Te:	xt av betydelse för EES)	
EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD ANTAGIT DETTA DIREKTIV	HAR som antagits i enlighet med Europ dets direktiv 2004/17/EG ( <sup>4</sup> ) och Er rådets direktiv 2004/18/EG ( <sup>5</sup> ) bör moderniseras, i syfte att använda	uropaparlamentets och r därför ses över och
med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funl sätt, särskilt artiklarna 53.1, 62 och 114,	ktions- tivare, i synnerhet genom att under tora företags deltagande i offentlig till att upphandlande myndigheter upphandlingar på ett bättre sätt	rlätta små och medels- g upphandling, och se kan utnyttja offentliga till stöd för gemen-
med beaktande av Europeiska kommissionens förslag,	samma samhällsmål. Det finns ä klargöra grundläggande begrepp säkerställa rättslig säkerhet samt in i väletablerad rättspraxis från Euro	och principer för att begripa vissa aspekter
efter översändande av utkastet till lagstiftningsakt till de nella parlamenten,	natio- stol.	peiska unionens dom-
med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala ko téns yttrande (¹),	tionsnedsättning (6) beaktas, särski av medel för kommunikation, te	ör personer med funk lt i samband med va kniska specifikationer
med beaktande av Regionkommitténs yttrande (²),	tilldelningskriterier och villkor fö kontrakt.	ör fullgörande av ett



# Public procurement has an important role

**66** To make full use the opportunities that public procurement can provide and to achieve the goals of 'The Europe 2020-strategy' for smart and sustainable growth for everyone, environment-related, social and innovative procurement will be of significant too.

Considering SMEs potential to create jobs, growth and innovation, it is important to encourage participation in public procurement.

28.3.2014 SV	Europeiska unionens officiella tidning			L 94/65
EUR	OPAPARLAMENTETS OCH R	ÅDETS DIREKT	TIV 2014/24/EU	
	av den 26 febr	ruari 2014		
om offe	entlig upphandling och om upp	ohävande av dir	rektiv 2004/18/EG	
	(Text av betydel	se för EES)		
EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEI ANTAGIT DETTA DIREKTIV	SKA UNIONENS RÅD HAR	som antagits i enlighet med Europaparlamentets och dets direktiv 2004/17/EG (*) och Europaparlamentets rådets direktiv 2004/18/EG (5) bör därför ses över moderniseras, i syfte att använda offentliga medel ef tivare, i synnerhet genom att underlätta små och med tora företags deltagande i offentlig upphandling, och till att upphandlande myndigheter kan utnyttja offent upphandlingar på ett bättre sätt till stöd för gen		amentets ocl ses över ocl
med beaktande av fördraget om Euro sätt, särskilt artiklarna 53.1, 62 och				rlätta små och medels g upphandling, och s kan utnyttja offentlig:
med beaktande av Europeiska komm	nissionens förslag,	samma samhällsmål. Det finns även ett behov av klargöra grundläggande begrepp och principer för säkerställa rättslig säkerhet samt inbegripa vissa aspek i väletablerad rättspraxis från Europeiska unionens do stol.		
efter översändande av utkastet till la nella parlamenten,	gstiftningsakt till de natio-			
med beaktande av Europeiska ekono téns yttrande (¹),	miska och sociala kommit-	nernas ko tionsneds av medel	mförandet av detta direktiv bör F onvention om rättigheter för person lättning (°) beaktas, särskilt i samb I för kommunikation, tekniska sp zskriterier och villkor för fullgör	er med funk- and med va pecifikationer
med beaktande av Regionkommittér	is vttrande $\binom{2}{2}$	kontrakt.		ande av et



## Many opportunities in LOU and EU directives

> 03.100 > 03.100.70

with guidance for use

PREVIEW

**ISO 14001:2015** 

### STÄLL MILJÖKRAV OCH SOCIALA **KRAV I UPPHANDLING**

Välkommen till kriterie-wizard. Här hittar du alla hållbarhetskrav som är utarbetade tillsammans med expertgrupperna inom våra olika produktområden. Genom att klicka dig igenom sex steg kan du enkelt skräddarsv ditt förfrågningsunderlag och ladda hem de hållbarhetskrav du önskar använda i din upphandling. För att kunna ladda hem kraven behöver du registrera dig med din e-postadress i sista steget.

### 1. Välj produktområde

O IT och telekom O Bygg och fastighet O Städ och kernikalier O Fordon och transport

t/stall-hallbarhetskrav/#

- O Kontor och textil
- måltidstiänster O Siukvård och omsorg O Giftfri förskola O Arbetsrättsliga villkor

O Livsmedel och

### Standards About us News



### **Rainforest Alliance**

Internationell märkning för livsmedel.



### Soil Association

Märkning baserad på EU:s regler för ekologisk produktion.

ø	Stats- kontrolleret ekologisk

### Statskontrolleret økologisk

Dansk, ekologisk märkning.



Svanen

Miljömärkning på varor och tjänster i Norden.



upphandling.

LCC-guiden

Nästa



**ABSTRACT** 

ÍSÒ





ISO 14001:2015 specifies the requirements for an environmental management

system that an organization can use to enhance its environmental performance. ISO

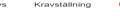
**Environmental management systems** 

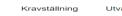




Det här är en översiktlig introduktion till LCC för dig som vill spara pengar och skapa miljömässiga fördelar med hjälp av livscykelkostnader i









14001:2015 is intended for use by an organization seeking to manage its



Sa

### 66 Black Swan Events

### short-term crisis, long-term opportunitiy

VISUAL CAPITALIST





## **Increased opportunities for collaboration**

6 Collaboration with the market can mean good opportunities to consider strategic aspects of public procurement, where environmental, innovative and social requirements are integrated in the procurement process.

The public purchasers can use innovative digital tools to create a wide interest among the economic operators who can suggest alternative solutions. For example, they can arrange hackathons to create new concepts.

Public purchasers can also cooperate more closely with innovation ecosystems and entrepreneurial/business networks that could suggest solutions.





We can not cope! We can not do it! We do not dare to! It does not work! We can never sell or cooperate! We give up!



## Stimulate innovation through procurement

The public service needs to focus on expressing needs in terms of desired functions, effects and results in order to open for more companies and innovative solutions. Then, public procurements can contribute to create renewal in the public sectors and at the same time as more companies gets the possibility to develop innovative solutions and new products.

UPPHANDLINGSMYNDIGHETEN



# **Functional focus in procurement**

- Function is an approach it describes WHAT we want to achieve and not how.
- Suppliers' knowledge, innovation and development ability is utilized.
- Can lead to innovative and effective solutions to business needs.





## **Example: Bollnäs Kommun**

The municipality *Bollnäs Kommun* was about to change schools' luminaires, which were old and energy intensive.

The new agreement with the supplier is based on renting lights as a service. This allows the customer to update and replace the lights under the agreement, which is smart since the developments in led lightning is rapid and continues to evolve.

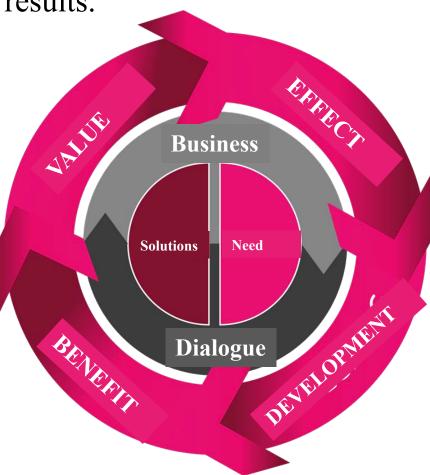
The supplier adapts and replace the lights continuously, based on new needs.





# Simplify and collaborate for increased innovation

- Express needs in terms of desired functions, effects and results.
- Active and early dialogues.
- Simple language and basis.
- Faster processes and matching activities.







### SUCCESS FACTORS





m



# **THANK YOU!**

WWW.DIALOGMAKARNA.SE NIKLAS.TIDEKLEV@DIALOGMAKARNA.SE

0739 - 25 49 60

